

Allianz France

Allianz en France, nous connaître de **A** à **Z**

www.allianz.fr



Avec vous de A à Z

Allianz 



Allianz 

ASSUREUR OFFICIEL

“100% Clients, 100% Simple, 100% Connectés.”



Rien ne sert d'être grand si l'on n'est pas à l'écoute du consommateur. Aujourd'hui, les assureurs doivent se montrer intransigeants vis-à-vis de leur solidité financière. Il est tout aussi primordial qu'ils se mettent à l'écoute du marché.

Chez Allianz, les attentes de nos clients sont au cœur de notre action. Notre ambition : mettre le meilleur du leader européen de l'assurance au service de nos clients.

Ces attentes évoluent : le consommateur demande plus de lisibilité, de facilité d'utilisation et de liberté dans le choix de ses offres. Allianz évolue aussi pour mieux y répondre, avec une approche différenciée des marchés, parce que particuliers, professionnels et entreprises ont chacun des besoins distincts. Elle y répond également avec des solutions d'assurance innovantes comme Composio, une offre santé entièrement modulaire.

Simplifier, rendre plus accessible l'information sur nos produits, être présent aux moments de vérité, Allianz le fait aussi en devenant une entreprise digitale. Depuis 2011, nos clients peuvent ainsi déclarer un accident par iPhone.

Allianz, c'est aussi une entreprise qui s'engage. Pour reloger le soir même nos clients dont le domicile principal serait rendu inhabitable à la suite d'un sinistre grave. Pour incarner la responsabilité et l'éthique, dans la relation de nos réseaux commerciaux avec nos clients, comme dans notre pratique du management au quotidien, avec une attention portée au dialogue avec nos collaborateurs. Autant de valeurs qu'Allianz a souhaité partager avec le monde du sport, en soutenant les athlètes français aux Jeux Olympiques de Londres, comme assureur officiel. Pour être 100% Clients, 100% Simple, 100% Connectés.

A handwritten signature in black ink, reading "Jacques Richier".

Jacques Richier
Président - Directeur Général
d'Allianz France

Allianz France, la force de la proximité



Répartition de nos clients

Particuliers	Entreprises
4 570 000	470 000

Des réseaux de distribution au service de nos clients partout en France

- **Plus de 2 000** Agents Généraux
- **350** Conseillers Allianz Prévoyance Santé
- **2 500** Conseillers Allianz FinanceConseil
- **1 200** Courtiers partenaires

Des partenariats forts

- **Partenariats Vie** avec des grandes institutions financières, comme Oddo & Cie et Société Générale Private Banking, et avec une trentaine de grands comptes CGPI et Family Office
- **Partenariats IARD*** avec de grandes marques comme les 3 Suisses, HSBC et BMW
- **Partenariats Santé Prévoyance :**
 - avec 30 courtiers spécialisés dans les produits dédiés aux organisations internationales, aux ONG, aux expatriés et aux diplomates
 - avec les Institutions de Prévoyance et Mutuelles notamment autour des accords de branches

* Incendie Accidents Risques Divers

Des offres de produits en ligne

- Allianz.fr : devis en ligne et gestion de contrats
- eAllianz : assurance Auto en ligne sur un comparateur
- AllSecur : assurance Auto et Habitation en ligne

Chiffres clés 2011

2 600 points de vente (2^e réseau français)

Plus de 5 millions de clients **6%** de parts de marché en 2011

11 000 collaborateurs

Résultats 2011 Allianz France

Normes IFRS

(en millions d'euros)

	2010	2011	Variation
Chiffre d'affaires	11 490	11 018	-4,1 %
IARD ⁽¹⁾	3 300	3 313	+0,4%
Vie ⁽²⁾	5 781	5 320	-7,9%
Santé Prévoyance	2 409	2 385	-0,9%
Ratio combiné IARD ⁽¹⁾	102,7%	97,9%	-4,8 pts
Ratio combiné Santé	97,8%	98,8 %	+1 pt
Résultat opérationnel	613	793	+29,4%
IARD ⁽¹⁾	174	373	+114,4%
Vie/Santé ⁽²⁾	439	420	-4,3%
Revenus bancaires	53	48,4	-8,7%
Résultat opérationnel bancaire	3,3	-10,1	n.s.

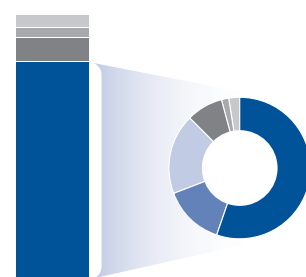
⁽¹⁾ Incendie Accidents Risques Divers

⁽²⁾ Y compris Allianz Invest4Life et effets exceptionnels

Haute qualité du portefeuille d'investissement (au 31/12/2011)

65,7 € milliards d'euros ⁽¹⁾

■ Autres/Liquidités ..	4,4%	(2,8 Mds €)
■ Immobilier	3,4%	(2,2 Mds €)
■ Actions ⁽²⁾	8,8%	(5,8 Mds €)
■ Obligations	83,5%	(54,9 Mds €)



Notation

■ AAA	55,4%
■ AA	14,0%
■ A	18,2%
■ BBB	8,4%
■ < BBB	1,7%
■ Non noté	2,4%

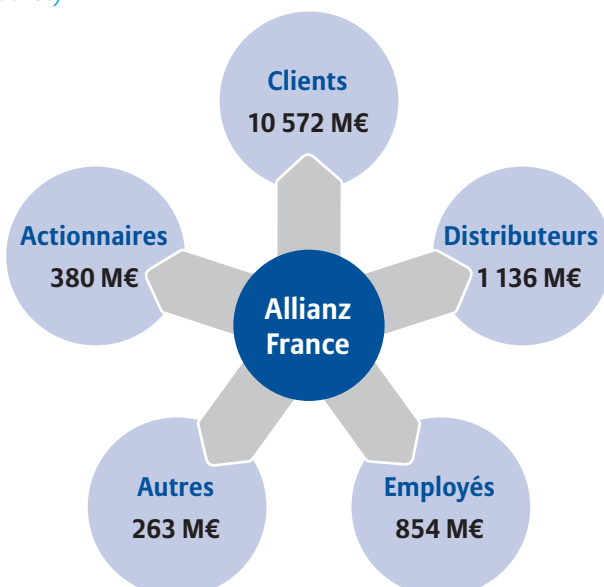
⁽¹⁾ En valeur comptable hors unité de comptes

⁽²⁾ Incluant les alternatifs

Taux de solvabilité réglementaire Allianz Vie au 31/12/2011

162%

En 2011, Allianz France a distribué (en millions d'euros)



Réalisations 2011 Allianz France



• Allianz Composio

Allianz a lancé Composio, sa nouvelle offre santé entièrement modulaire. Pour la première fois sur ce marché, l'optique et le dentaire sont dissociés. Le client ne paie ainsi que l'essentiel, pas le superflu.



• Lancement du site Allianz-recrute.fr

Allianz a lancé www.allianz-recrute.fr, un nouveau site web de recrutement pour mieux faire connaître ses activités, ses métiers et ses opportunités de carrière. Les internautes peuvent créer leur espace personnel, consulter les offres d'emploi et postuler. Et pour rester « 100% Connectés », le fil d'actualités Twitter d'Allianz France est relayé sur le site.



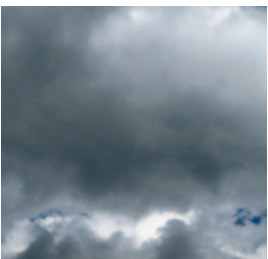
• La nouvelle offre Auto

Allianz propose désormais 5 formules d'assurance progressives, adaptées aux besoins spécifiques de chaque client. Il est ainsi possible de choisir son niveau de couverture et d'assistance pour la voiture et pour le conducteur, en fonction du véhicule, de l'utilisation que l'on en fait mais aussi de son budget. Du vrai sur mesure.



• L'actualité d'Allianz France sur Twitter

Allianz France s'offre un nouveau relais d'informations pour les experts, les partenaires, les clients et les prospects qui souhaitent suivre l'actualité de l'entreprise online. News, publications, couverture d'événements... Les activités et les préoccupations d'Allianz trouvent désormais leur place au sein de ce fil d'informations.



• Partenariat entre Allianz et Météo-France

Allianz France et Météo-France ont signé un partenariat pour mieux anticiper les aléas météorologiques et améliorer la gestion des sinistres en cas d'incident climatique. Ce dispositif innovant permet à Allianz France de prévenir ses clients en amont d'un événement météorologique de forte ampleur et de leur apporter des conseils de prévention.



• La déclaration de sinistre sur iPhone

Allianz France a ajouté la déclaration d'accident par iPhone à son application « Mon assistance mobile » pour ses clients assurés en auto ou habitation. Développée et mise en œuvre avec Mondial Assistance, cette application gratuite et simple permet d'apporter des solutions immédiates en cas de sinistre.

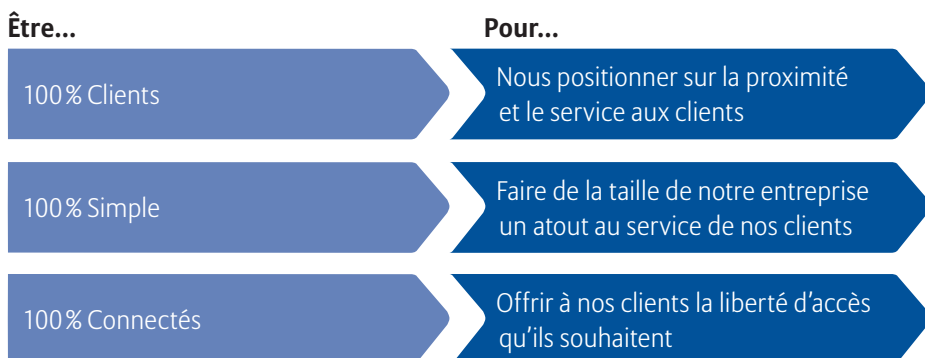
• Allianz, partenaire officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF)

Assureur officiel, Allianz soutient l'équipe de France Olympique tout au long de l'année 2012 à l'occasion des Jeux Olympiques d'été de Londres. C'est l'occasion pour Allianz de partager avec les athlètes et le grand public l'émotion et la passion du plus grand événement sportif mondial de l'année.

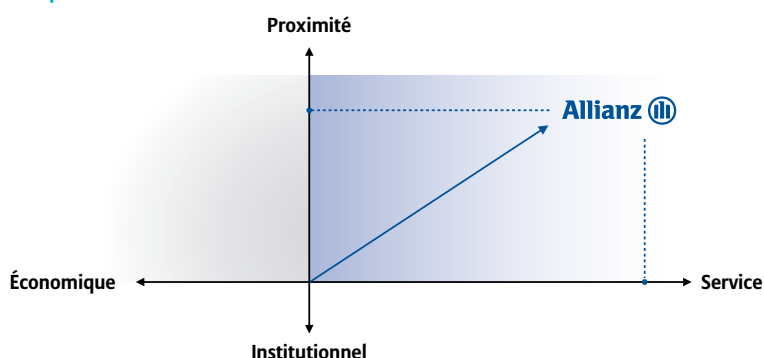


La stratégie d'Allianz France : offrir le meilleur du leader européen à nos clients

Notre ambition



Notre positionnement

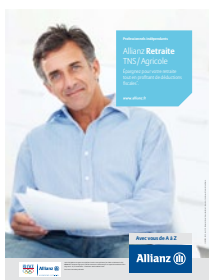
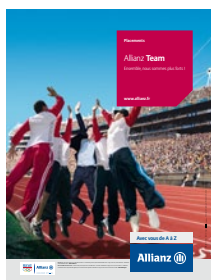


Notre stratégie commerciale

Stratégie de conquête		Stratégie de fidélisation par le multi-équipement
Clientèle patrimoniale / TNS*	Entreprises et professionnels	Grand public
Focalisation particulière sur : <ul style="list-style-type: none"> • Santé et Prévoyance (Individuelle & Collective) • Dommages et Retraites (Entreprise & Individuelle) • Vie (TNS* / Patrimoine) 		Focalisation particulière sur : <ul style="list-style-type: none"> • Vie • Santé • Prévoyance

* Travailleurs Non Salariés

Des produits adaptés aux besoins de chacun



	Biens et responsabilité	Vie et Santé Retraite et Prévoyance	Banque
Particuliers	<ul style="list-style-type: none"> Assurance auto Assurance 2 roues et autres véhicules Assurance bateaux Assurance multirisque habitation et scolaire Garantie des accidents de la vie Assistance Responsabilité civile Protection juridique 	<ul style="list-style-type: none"> Assurance vie Retraite Produits d'épargne et gestion privée Prévoyance (incapacité, invalidité, décès) Santé Assurance emprunteurs Protection juridique 	<ul style="list-style-type: none"> Banque au quotidien Crédit adossé Crédit à la consommation Crédit immobilier Épargne Gestion de comptes titres Banque privée
Professionnels	<ul style="list-style-type: none"> Dommages aux biens, perte d'exploitation et responsabilité civile entreprise Flotte automobile Responsabilité civile et professionnelle des dirigeants et des collaborateurs Construction Transport Protection juridique 	<ul style="list-style-type: none"> Retraite Épargne salariale Santé et prévoyance collectives Protection juridique 	

Allianz en France, 5 sociétés pour une offre complète

Allianz France



- **Assureur généraliste** : assurances dommages, assurances de personnes (vie, retraite, santé, prévoyance), protection juridique, banque.
- Allianz France compte plus de **5 millions de clients**.
- **11,02 milliards d'euros** de chiffre d'affaires.

Allianz Global Corporate & Specialty



- **Présent dans 22 pays**, AGCS assure l'ensemble des grands risques d'entreprises, les projets majeurs de construction et les spécialités telles que la marine, l'aviation et le risque spatial.
- AGS France représente plus de 13% du chiffre d'affaires total d'AGCS Monde avec près de **650 millions d'euros** de chiffre d'affaires.
- 90% des entreprises du CAC40 sont clientes d'AGCS France.

Allianz Global Investors



- **2^e gérant d'actifs mondial** par le total des encours sous gestion avec **1 657 milliards d'euros**.
- AGI France gère **70,8 milliards d'euros** d'actifs.
- Un engagement fort sur l'**Investissement Socialement Responsable** géré et conseillé représentant **11 milliards d'euros**.

Allianz Global Assistance



- Allianz Global Assistance est **le leader international** de l'assurance voyage et de l'assistance.
- Le Groupe est présent dans **28 pays** et anime un réseau de **400 000 prestataires** et de **180 correspondants**. **250 millions de personnes** sont bénéficiaires de ses services soit 4% de la population mondiale.
- La filiale française **Mondial Assistance** représente près de 20% du chiffre d'affaires total de Allianz Global Assistance, avec près de **400 millions d'euros** de chiffres d'affaires pour près de **1,5 million de cas gérés**.

Euler Hermes



- **Leader mondial de l'assurance-crédit** avec 34,9% de parts de marché mondial en 2011.
- **Implanté dans 54 pays**, Euler Hermes a réalisé près de **2,27 milliards d'euros** de chiffre d'affaires en 2011, dont plus de **441 millions d'euros** en France.
- **200 000 actions de recouvrement** de créances commerciales ont été menées dans le monde.
- Euler Hermes est coté à la Bourse de Paris.

Allianz, une entreprise engagée

La réponse aux enjeux environnementaux et sociaux

- **Climat** : Allianz offre des solutions adaptées, investit dans les énergies renouvelables et s'engage à réduire ses émissions de gaz à effet de serre.
- **Démographie** : l'allongement de la durée de vie et ses conséquences sur le financement des retraites et sur les besoins en matière de santé et de dépendance sont pris en compte dans les services proposés.
- **Investissement Socialement Responsable (ISR)** : Allianz Global Investors France est un des leaders sur le marché français.
- **Micro-assurance** : Allianz développe depuis 2004 des offres d'assurance pour des populations à très faible revenu confrontées aux aléas de la vie.



- Le Groupe a **réduit ses émissions de CO₂ de 33 % à fin 2011** par rapport à 2006.
- Il a investi plus de 1,3 milliard d'euros à fin 2011 dans le secteur des énergies renouvelables en Europe (dont 13 fermes implantées en France).
- **Parmi les leaders** depuis 2006 du Dow Jones Sustainability Index (secteur assurance)
- **Allianz Global Investors France** gère et conseille plus de 11 milliards d'euros d'encours en ISR et sa gamme d'OPCVM est labellisée Novethic depuis 3 ans.

La promotion de la Diversité au sein d'Allianz France

La diversité est créatrice de valeurs pour l'entreprise, elle lui permet d'être en phase avec la diversité de ses clients et de ses salariés, actuels et futurs.

Égalité Hommes/Femmes : signature des accords professionnels en 2006 puis 2011 et Chartes de la Diversité (2006) et de la Parentalité (2012).

Allianz s'est fixé comme objectif d'atteindre 30% de femmes parmi les membres de direction d'ici 2015.

- **Handicap** : signature des accords professionnels en 2007 puis 2010 : recrutement, maintien dans l'emploi et actions de sensibilisation des salariés.
- **Mixité des origines** : partenariat avec « Nos quartiers ont des talents » et l'Institut du service civique en 2012.

L'engagement dans le mécénat et la prévention

- **Allianz soutient la recherche** : depuis 27 ans, à travers la Fondation Allianz - Institut de France, Allianz décerne chaque année le Prix de la Recherche.
- **Allianz accompagne ses clients sur les routes** : engagé dans la prévention des risques routiers, Allianz accompagne ses clients dans leur pratique de la conduite en prodiguant conseils, formations et outils, et en encourageant le civisme et les comportements responsables sur la route.

Allianz, parmi les leaders mondiaux de l'assurance

Allianz apporte le meilleur de l'assurance à ses clients

- **Capacité à souscrire tous les risques** en assurances de biens et responsabilité (n°1 mondial) et en assurances de personnes (n°2 mondial)
- **Parmi les meilleures solvabilités (179 %) et notations financières du marché** (AA « perspective négative » attribuée par Standards & Poor's)
- **Capacité à suivre nos clients dans le monde entier** : le Groupe Allianz est présent dans plus de 70 pays, auprès des particuliers et des entreprises de toutes tailles
- Parmi les **leader** du Dow Jones Sustainability Index secteur assurance **depuis 2006**

Implantations d'Allianz dans le monde en 2011



Chiffres clés 2011

N°1 mondial en assurances de biens et responsabilité

103,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires **400 000** points de ventes

1 657 milliards d'euros d'actifs gérés **78 millions** de clients

Plus de **70 pays** d'implantation **142 000** collaborateurs

Résultats 2011 Groupe Allianz

Normes IFRS

(en milliards d'euros)

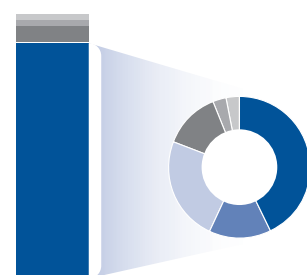
	2010	2011	Variation
Chiffre d'affaires	106,5	103,6	-2,7%
IARD*	43,9	44,8	+2,0%
Vie / Santé	57,1	52,9	-7,4%
Asset management	5,0	5,5	+10,3%
Autres	0,6	0,6	+0%
Ratio combiné IARD*	97,2%	97,8	+0,6 pt
Résultat opérationnel	8,2	7,9	-4,6%
IARD*	4,3	4,2	-2,5%
Vie / Santé	2,9	2,4	-15,6%
Asset management	2,1	2,3	+9,5%
Autres	-0,9	-0,9	+4,8%

* Incendie Accidents Risques Divers

Haute qualité du portefeuille d'investissement (au 31/12/2011)

461,1 € milliards d'euros⁽¹⁾

Autres/Liquidités	2%	(7,1 Mds €)
Immobilier	2%	(8,7 Mds €)
Actions	6%	(28,8 Mds €)
Obligations	90%	(416,5 Mds €)



Notation

AAA	43%
AA	14%
A	24%
BBB	13%
< BBB	3%
Non noté	3%

⁽¹⁾ Hors Unité de comptes

Taux de solvabilité réglementaire Allianz au 31/12/2011

179%

En 2011, le groupe Allianz a distribué
(en milliards d'euros)



Allianz, une entreprise éthique, des clients confiants

Par la promotion d'une culture d'intégrité et de conformité, Allianz s'assure que les dispositions réglementaires ainsi que ses politiques internes sont respectées, et s'attache à la protection de sa clientèle au quotidien.

Protéger, conseiller, prévenir et détecter



L'éthique en action

Par la mise en place de programmes de conformité, Allianz s'engage :

- Sur l'intégrité et la rigueur des comportements professionnels de ses collaborateurs
- Sur une démarche proactive globale, au-delà de ses obligations légales

Pour de plus amples renseignements,
votre interlocuteur Allianz est à votre disposition.

Presse

Agnès Miclo

Mail : agnes.miclo@allianz.fr

Tél. : 01 44 86 31 62

Communication dircom@allianz.fr



Allianz France

Société anonyme au capital de 857 904 245,25 euros - 303 265 128 R.C.S. Paris

Siège social : 87 rue de Richelieu 75002 Paris

Allianz IARD

Entreprise régie par le Code des assurances

Société anonyme au capital de 938 787 416 euros - 542 110 291 R.C.S. Paris

Siège social : 87 rue de Richelieu 75002 Paris

Allianz Vie

Entreprise régie par le Code des assurances

Société anonyme au capital de 643 054 425 euros - 340 234 962 R.C.S. Paris

Siège social : 87 rue de Richelieu 75002 Paris

www.allianz.fr

