

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 septembre 2009

16 septembre 2009 : AGF devient Allianz

Après 10 ans d'union, AGF prend le nom du groupe auquel il appartient et devient Allianz. À partir du 16 septembre 2009, les français découvriront la campagne de communication signée DDB qui accompagnera le lancement de la marque Allianz en France.

Une nouvelle signature 100% clients

Allianz en France est une marque 100% proche de ses clients, présente à leurs côtés dans les moments importants de leur vie. La nouvelle signature « Allianz, avec vous de A à Z » traduit cet engagement de proximité. Elle s'inscrit dans la continuité de la communication de la marque AGF (« AGF, avec vous ») et de la marque Allianz dans le monde (« Allianz, Financial solutions from A to Z »).

Une nouvelle campagne publicitaire à partir du 16 septembre 2009

La campagne publicitaire d'envergure pour le lancement de la nouvelle marque, repose sur une idée créative et originale. Elle met en scène les questionnements intérieurs d'une personne dans ses différentes composantes (le pragmatisme, la curiosité, le cynisme, l'optimisme, le pessimisme, la passion, la raison...) face à des situations de la vie courante liées à nos métiers d'assureur grand public : auto, habitation, retraite et santé. Sous la forme d'une saga publicitaire, la campagne sera déclinée à travers l'ensemble des media nationaux (TV, affichage, presse écrite, web, radio).

Une première : un film bande annonce pour lancer la campagne

Du 13 au 16 septembre, à la façon du cinéma, un film bande annonce sera diffusé en avant-première et en exclusivité sur TF1, afin de créer l'événement autour de la campagne et du changement de marque.

Une grande star pour une grande marque

Charlotte Rampling a prêté sa notoriété et son talent à la campagne. Elle y incarne le personnage de la Raison qui clôt les questionnements et prend la bonne décision en matière d'assurance.

Un parrainage TV original

Allianz sera aussi parrain du programme court « Les prénoms en musique » avec la participation de André Manoukian sur TF1. Une autre façon d'être proche des français.

75 millions de consommateurs font confiance à Allianz dans le monde

Allianz est une marque mondiale qui prend appui sur sa présence dans 70 pays et sur des codes de marque facilement identifiables. Elle bénéficie d'une notoriété importante à travers des actions de communication à forte visibilité internationale.

Allianz est le leader européen de l'assurance et des services financiers.

Contacts Presse

ALLIANZ

Bérangère Auguste-Dormeuil 01 44 86 78 97 berangere.auguste-dormeuil@allianz.fr
Isabelle Nguyen 01 44 86 38 09 isabelle.nguyen@allianz.fr

Agence DDB

Valérie de La Rochebrochard 01.53.32.63.74 valerie.delarochebrochard@ddb.fr
Assistée de Romana Kügerl 01.53.32.62.35 romana.kugerl@ddb.fr