

Allianz France

# Rapport RSE 2012 - L'Essentiel



Avec vous de A à Z

**Allianz** 

# Sommaire

3. La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de notre métier d'assureur
4. Politique du Groupe Allianz et réalisations 2012
6. Mise en œuvre de la démarche RSE chez Allianz France
7. Faits marquants 2012
8. Nos 4 piliers

# La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de notre métier d'assureur

Entre la santé, la dépendance, la retraite, l'indemnisation des catastrophes naturelles, le financement ou la couverture des nouveaux risques liés au développement des énergies renouvelables et des technologies hybrides, le rôle de l'assurance n'a sans doute jamais été aussi apparent. L'assurance, c'est un métier de société.

Aujourd'hui, l'ampleur et la durée de la crise poussent nos sociétés à redéfinir les termes de la croissance et à en repenser les valeurs. L'assurance est concernée, car elle est une pièce majeure du modèle économique et social, chose particulièrement vraie en France.

Dans ce contexte, le développement durable de nos activités devient à la fois une exigence et une source d'opportunités. Notre industrie devra apporter des réponses : accompagner la prise de conscience environnementale et sociale du consommateur, l'évolution de son regard, anticiper ses attentes.

Notre ambition est de faire vivre la RSE à travers nos pratiques internes, et tout au long de la chaîne de valeur des métiers de l'assurance.

C'est vrai pour nos produits : Allianz s'engage à proposer une offre plus « verte », avec des garanties adaptées aux véhicules électriques et hybrides, aux installations d'énergie renouvelable, à la construction en haute qualité environnementale (HQE) ou encore aux risques écologiques et de pollution.

Parce que le développement durable dépasse le seul enjeu environnemental, et nécessite de trouver un équilibre à long terme entre enjeux économiques et enjeux sociaux, c'est aussi vrai pour notre politique de gestion d'actifs, qui encourage l'investissement socialement responsable (ISR). Dans ce domaine, Allianz figure parmi les leaders français, avec plus de 19 Mds d'euros d'encours gérés et conseillés par Allianz Global Investors France à fin 2012.



Jacques Richier  
Président - Directeur Général d'Allianz France

Allianz fait également le choix de l'ancrage local, et contribue ainsi au développement économique des territoires. C'est le choix de la proximité avec les bassins d'emploi, et avec nos clients particuliers ou entreprises. Près de la moitié de nos collaborateurs sont ainsi implantés en région. Nos réseaux de distribution, soit plus de 6 000 intermédiaires, sont présents partout en France et en Outre-mer, au plus près des clients.

Des exigences éthiques, une assurance écologiquement et socialement responsable, un dynamisme économique dans les régions : voilà les défis auxquels Allianz s'engage à apporter une réponse dès aujourd'hui.

# Politique du Groupe Allianz et réalisations 2012

## Des responsabilités à l'échelle de la planète

En tant qu'acteur international de l'assurance et des services financiers, présent dans plus de 70 pays dans le monde, les performances du groupe Allianz sont significativement exposées aux grands enjeux de développement durable. Pour assurer une croissance profitable et durable, le groupe s'attache à comprendre, analyser et à répondre aux défis et aux opportunités que ces enjeux lui posent.

Le changement climatique, le changement démographique et l'accès à la finance sont ceux que le groupe considère comme étant le plus impactant pour ses activités d'assureur. Allianz4Good, la structure dédiée à l'animation de la politique développement durable du groupe depuis le début des années 2000, coordonne les activités des différentes entités dans le champ social, économique et environnemental.

"It's not just a matter of preserving an intact environment worth living in – it's also a matter of sustainable economic development."\*

Michaël Diekmann,  
Chairman of the Board  
of Management

## Accès à la finance et à l'assurance

Alors qu'un tiers de la population mondiale vit avec moins de 4 US dollars par jour, Allianz s'engage à permettre aux populations défavorisées d'accéder à l'assurance. Nous fournissons à plus de 17 millions de personnes des solutions de micro-assurance en Afrique, en Inde ou en Amérique du Sud : assurance santé, assurance vie ou assurance récolte.

## Changement climatique

Le réchauffement global du climat constitue une menace pour l'économie mondiale et peut impacter sévèrement le cœur de métier d'Allianz. Le groupe a élaboré une stratégie globale pour couvrir les risques climatiques, et saisir les opportunités pour aider ses clients et pour ses propres activités. Il finance et assure des projets de production d'énergie bas carbone, éoliens et solaires. Une gamme de produits et de services éco-responsables est proposée aux clients. Des conseils de prévention et de réduction du risque climatique leur sont fournis. La gestion d'actifs intègre la dimension développement durable. Enfin le groupe réduit ses émissions et mène une démarche visant à la neutralité carbone.

## 35,6%

de réduction de CO<sub>2</sub> par employé  
depuis 2006



## 1,3 md €

Le groupe a investi 1,3 milliard d'euros  
dans des infrastructures d'énergie  
renouvelable

\* «La question n'est pas simplement de préserver la planète dans laquelle nous vivons aujourd'hui, c'est aussi celle de garantir un développement économique durable sur le long terme »

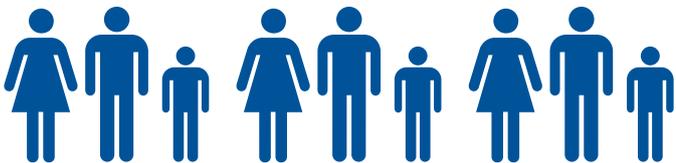
## Changement démographique

L'allongement de la durée de vie, le vieillissement de la population, la crise de la dette souveraine, mettent à mal les modèles sociaux des pays développés. L'Asie et l'Afrique voient leurs populations exploser, notamment dans les villes, et une classe moyenne se développer. Les fournisseurs de services financiers doivent repenser leurs modèles, et Allianz a déjà intégré ces problématiques.



# 130

Le groupe propose à travers le monde plus de 130 solutions vertes à destination de nos clients particuliers et entreprises



## 78 millions

 de clients

## Une démarche largement reconnue

Dans tous les domaines du développement durable et de la responsabilité sociétale d'entreprise, Allianz confirme année après année l'excellence de sa démarche en figurant en tête des classements et indices spécialisés.



FTSE4Good



CARBON DISCLOSURE PROJECT

# x15

Les dommages assurés liés à des phénomènes climatiques ont été multipliés par 15 depuis les années 80

# Mise en œuvre de la démarche RSE chez Allianz France

**En lien avec la politique du Groupe Allianz, Allianz France est engagé depuis de nombreuses années (début 2000) dans une démarche RSE - Responsabilité Sociétale d'Entreprise - pour répondre aux défis environnementaux, sociaux et sociétaux qui impactent ses activités :**

- le changement climatique et ses conséquences pour notre métier d'assureur dommages
- le changement démographique et le vieillissement de la population, et ses conséquences sur notre métier d'assureur de personnes
- l'accès à la finance et à l'assurance pour tous
- être une entreprise qui encourage les pratiques responsables de ses collaborateurs et de ses clients
- assurer l'égalité des chances aux collaborateurs quel que soit leur origine ou leur genre.

Cette démarche a pour finalité d'améliorer la performance économique, environnementale et sociale auprès de l'ensemble de nos parties prenantes, en particulier nos collaborateurs, nos clients et nos fournisseurs.

Cette démarche doit se décliner à la fois :

- dans nos pratiques opérationnelles : Ressources Humaines, exploitation de nos immeubles et gestion de nos activités, politique achats
- et dans notre offre de produits et de services pour accompagner nos clients et encourager les bonnes pratiques : programmes de prévention, offres produits accompagnant l'économie verte et les comportements vertueux.

## Organisation et Gouvernance

Chez Allianz France, l'ensemble des problématiques liées à la RSE sur ses 3 composantes, économique, sociétale et environnementale, est traité par la Direction Développement Durable et Diversité : le développement durable se déclinant sur l'ensemble des métiers d'Allianz France, de l'assurance à l'investissement et à la gestion d'actifs, et la diversité concernant l'ensemble des collaborateurs.

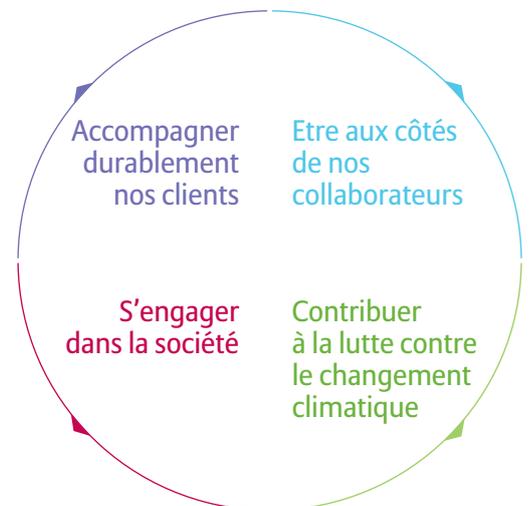
La Direction Développement Durable et Diversité<sup>1</sup> fait partie de l'Unité Fonctions Centrales et Activités Groupe. Elle dépend directement d'Hervé Gloaguen, membre du Comité Exécutif d'Allianz France.

Les activités de la DDD sont pilotées par une feuille de route. Un comité DDD, sous la direction d'Hervé Gloaguen, rassemble l'ensemble des contributeurs à la feuille de route et ceux qui ont pour mission de la décliner. Il se réunit plusieurs fois par an, les actions sont présentées aux membres du Comité et discutées. Un Comité de suivi opérationnel a en charge le suivi de la mise en œuvre du plan d'actions.

En matière de RSE, la Direction Développement Durable et Diversité est garante pour la France de la synergie et la transversalité des différentes filiales du groupe en France, telles que Allianz Global Corporate & Specialty France (AGCS), Allianz Global Investors France (AGI), Château Larose Trintaudon.

Allianz France fait également partie des pays « Core Group » animés par Allianz4Good, entité en charge de la RSE au niveau du Groupe Allianz. À ce titre, un reporting et un suivi des opérations sont réalisés chaque année.

## La RSE chez Allianz France s'appuie sur 4 piliers



<sup>1</sup> Direction Développement Durable et Diversité : DDD

# Faits marquants 2012



**Solution Aidants**  
Accompagner nos clients en cas de dépendance d'un de leurs proches



**Solution Auto Durable**  
Faire réparer sa voiture avec des pièces de réemploi



**Capital Nature**  
Des solutions d'assurance pour gérer les risques environnementaux des entreprises



**Charte de la Parentalité**  
Allianz s'engage auprès des salariés parents



**Reforest'Action**  
5000 arbres plantés en France et 33 000 au Sénégal



**Signature du 3<sup>ème</sup> accord en faveur de l'emploi des personnes handicapées**



**Allianz Habitation**  
Assurer les installations d'énergies renouvelables



**Appli Info Neige By Allianz**  
Améliorer la sécurité dans la pratique des sports d'hiver



**Rencontre de la Diversité**  
Sensibiliser les collaborateurs



**Semaine pour l'emploi des personnes handicapées**



**Allianz Riviera**  
Allianz associe son nom au futur stade éco-citoyen de Nice



**Challenge Développement Durable**  
Promouvoir l'innovation environnementale et sociétale



**Bilan Carbone Allianz France**  
Allianz publie ses émissions de gaz à effet de serre



**Tri Déchets Points Service**  
Impliquer les collaborateurs des réseaux dans le DD



**Investissements dans les Énergies Renouvelables**  
Allianz ajoute 2 nouvelles fermes éoliennes en France à son parc



**Partenariat avec « Nos Quartiers ont des talents ».**  
Favoriser la mixité des origines



**Prix de Recherche Fondation Allianz Institut de France**  
Soutenir la recherche fondamentale



**Campagne Et Si ?**  
5 éco-gestes pour améliorer le comportement quotidien au travail



**Green IT**  
Réduire l'impact de l'informatique



**Déplacements professionnels**  
Agir sur le poste majeur d'émissions de CO<sub>2</sub>



Plus de **5** millions  
de clients



Plus de **4,5** millions d'e-mailings  
envoyés à nos clients en 2012

**allianz.fr**



**95 %** de nos clients particuliers  
satisfaits lors d'un sinistre  
Auto ou Habitation en 2012

Plus de **2500**  
points de vente



En 2012, plus de **2,7** millions  
d'appels reçus sur l'ensemble  
de nos plates-formes

# Accompagner durablement nos clients

Chez Allianz France, les attentes de nos clients sont au cœur de notre action.

Notre ambition : mettre le meilleur du leader européen de l'assurance au service de nos clients. Ces attentes évoluent : le consommateur demande plus de lisibilité, de facilité d'utilisation et de liberté dans le choix de ses offres. Simplifier, rendre plus accessible l'information sur nos produits, être présent aux moments de vérité, écouter nos clients, Allianz France le fait aussi en devenant une entreprise digitale.

Pour répondre à une consommation plus responsable des consommateurs, Allianz France doit proposer des produits, des services et des solutions d'indemnisation à la fois socialement responsables et plus « verts » ... Tout en continuant à accompagner ses clients à travers la prévention et à les protéger grâce à la mise en place de règles de déontologie.



Programme  
Reforest'Action

**700**  
collaborateurs  
participants

**33 000** arbres  
plantés au Sénégal

**5 000**  
arbres plantés en France



**Près de 86 000**  
journées de formation en 2012  
suivies par 9 400 collaborateurs



Plus de **12 000** salariés  
dont près de 3 800 commerciaux

**52%**  
de femmes

**24%** des membres  
de direction d'Allianz  
sont des femmes

# Etre aux côtés de nos collaborateurs

L'accompagnement au quotidien et le développement des femmes et des hommes d'Allianz France reste le cœur de la mission des Ressources Humaines, qui agit dans ces domaines en cohérence avec la stratégie et les valeurs du Groupe. La politique de Ressources Humaines est déclinée autour de trois axes : porter le sens et les valeurs du Groupe, décliner dans sa composante humaine la stratégie d'Allianz France, assurer les fondamentaux de la fonction RH en y intégrant systématiquement l'accompagnement opérationnel des managers et le soutien au développement des carrières des collaborateurs.



La consommation totale de papier d'Allianz France est en baisse de 12 % en 2012 par rapport à 2011



Le parc automobile d'Allianz France intègre en 2012 **176 véhicules hybrides** et une fourgonnette électrique



Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> entre 2006 et 2012  
**-31 %**



Par rapport à 2006, la consommation d'énergie totale d'Allianz France a été réduite de 42 % en 2011 et de 47 % en 2012

# Contribuer à la lutte contre le changement climatique

Le changement climatique et l'accélération des phénomènes climatiques extrêmes impactent le modèle de risque des assureurs. Acteur engagé dans le développement durable, Allianz est en première ligne dans l'adaptation et la lutte contre le changement climatique. Cet engagement se décline à la fois dans les pratiques opérationnelles d'Allianz France et dans l'ensemble de ses métiers : assurance, investissement, gestion d'actifs et gestion d'actifs immobiliers.

Accompagnement  
Partenariat  
Développement économique  
Responsabilité  
Mécénat  
Recherche  
Soutien  
Liens  
Prévention  
Initiatives locales  
Innovation  
Réseaux sociaux  
Accessibilité



# S'engager dans la société

La conception de la responsabilité sociétale d'entreprise chez Allianz France se traduit notamment par le soutien à la recherche médicale, la lutte aux côtés d'associations, le mécénat de compétences, l'engagement dans le sport, la promotion de la culture ainsi que l'investissement responsable.

Pour de plus amples renseignements, votre interlocuteur Allianz est à votre disposition.

---

---



#### **Allianz France**

Société anonyme au capital de 859.142.013,88 euros  
Siège social : 87 rue de Richelieu 75002 Paris  
303 265 128 R.C.S. Paris

#### **Allianz IARD**

Entreprise régie par le Code des assurances.  
Société anonyme au capital de 991.967.200 euros  
Siège social : 87, rue de Richelieu - 75002 Paris  
542 110 291 R.C.S Paris

#### **Allianz Vie**

Entreprise régie par le Code des assurances  
Société anonyme au capital de 643.054.425 euros  
Siège social : 87 rue de Richelieu 75002 Paris  
340 234 962 R.C.S. Paris

**[www.allianz.fr](http://www.allianz.fr)**

**[www.allianz-nos-engagements-durables.fr](http://www.allianz-nos-engagements-durables.fr)**

