



**Allianz Vie**  
SA au capital de 643 054 425 euros - 340 234 962 RCS Paris  
**Allianz IARD**  
SA au capital de 938 787 416 euros - 542 110 291 RCS Paris  
Entreprises régies par le code des assurances  
Siège social : 87, rue de Richelieu - 75002 Paris

[www.allianz.fr](http://www.allianz.fr)

**Allianz Banque**  
SA au capital de 202 013 361 euros  
572 199 461 RCS Nanterre - FR 655 721 994 61  
Établissement de crédit agréé par le CECEI  
Intermédiaire d'assurance - n°ORIAS 07 033 258  
Siège social : 20, place de Seine - La Défense - 92400 Courbevoie

[www.allianzbanque.fr](http://www.allianzbanque.fr)

COM13576 - Direction de la Communication et Marque - Imp. 11/09 - Crédits photos : CDMP - Getty Images - Fotolia - Photo Alto - Réalisé par Cogency



Allianz, avec vous de A à Z.





## Édito

Allianz est le nouveau nom d'AGF. Le passage à la marque Allianz est l'aboutissement de dix ans d'histoire commune et la reconnaissance de la place majeure qu'occupe AGF dans le Groupe Allianz.

La marque Allianz est un gage de solidité, de pérennité et de proximité.

Allianz offre à plus de 75 millions de clients son expertise en assurance et services financiers, à travers plus de 400 000 points de vente dans le monde. En France, 5 millions de clients font confiance à nos équipes, à leur savoir-faire et à la qualité de nos produits.

Où que vous soyez, Allianz est proche de vous. Quel que soit votre projet, Allianz vous accompagne et vous assure. Allianz, avec vous de A à Z.

Jacques Richier  
Président Directeur Général



## Sommaire

Édito / Sommaire .....	p 2 / 3
Historique .....	p 4 / 5

### Solidité

Allianz dans le monde et en Europe .....	p 8 / 9
Allianz en France .....	p 10 / 13

### Dynamisme

Particuliers .....	p 16 / 17
Professionnels, entreprises et collectivités .....	p 18 / 19

### Proximité

Réseaux et partenaires .....	p 22 / 25
------------------------------	-----------

### Engagements

Mécénat et Sponsoring sportif .....	p 28 / 29
Le développement durable .....	p 30 / 31



### Après 10 ans d'union, AGF devient Allianz

Depuis 1998, AGF travaille au sein d'Allianz et participe pleinement à la construction du Groupe. Le moment est naturellement venu de passer à la marque Allianz et de contribuer ainsi à son rayonnement international.

En 2009, AGF filiale à 100% d'Allianz change de nom pour prendre celui du Groupe auquel elle appartient depuis 10 ans : Allianz, leader européen de l'assurance et des services financiers.

Ce changement permet de prendre pleinement appui sur les forces de la marque Allianz : dimension internationale, solidité et expertises financières, modernité et innovation, pour mieux répondre aux attentes des consommateurs français.



### Dates clés

- **1998**  
Rapprochement d'AGF avec Allianz AG
- **2007**  
AGF devient une filiale à 100% d'Allianz SE
- **2008**  
Allianz Global Investors et Allianz Global Corporate & Specialty sont les 2 premières entités du Groupe à changer de nom
- **2009**  
Changement de nom :  
**Janvier** : Banque AGF devient Allianz Banque  
**Septembre** : AGF devient Allianz France

Allianz voit le jour en 1890 à Munich en réponse à l'augmentation des risques liés aux activités de l'ère industrielle. Les deux guerres mondiales restreignent toutefois le développement international au début du siècle, jusqu'à la reprise des années 50 : des bureaux ouvrent alors à Paris puis en Italie, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Espagne, au Brésil et aux États-Unis.

Allianz devient en 2006 la 1<sup>ère</sup> entreprise à adopter le statut de Societas Europae.

En 2007, Allianz (qui possédait déjà 58% des parts d'AGF) rachète les actions minoritaires. AGF devient ainsi une filiale d'Allianz à 100%.

Après 10 ans d'union, AGF devient Allianz en France.



# Solidité

Ancrer

notre fiabilité pour garantir la pérennité de nos engagements

Valoriser

l'ambition du Groupe "Le meilleur du leader européen pour nos clients"

Déployer

notre rayonnement et notre présence internationale

## Allianz dans le monde et en Europe



## Un rayonnement et une présence internationale

### Allianz, la force d'une marque mondiale reconnue

C'est l'engagement de plus de 150 000 collaborateurs, la performance et la qualité de ses produits et services qui ont permis à Allianz de gagner la confiance de plus de 75 millions de clients à travers le monde.

### Allianz, une connaissance pointue des grands défis mondiaux

Des productions de films réalisées à Hollywood et Bollywood à la construction d'envergure du pont de Incheon en Corée du Sud et du viaduc de Millau en France, Allianz couvre tous les biens de nombreux projets.

### Allianz, leader en assurance et services financiers

- N°1 mondial en assurance de biens et responsabilités<sup>(1)</sup>
- 1<sup>er</sup> assureur européen et 2<sup>e</sup> assureur mondial classé par la capitalisation boursière<sup>(1)</sup>
- Placé parmi les principaux gérants d'actifs mondiaux<sup>(1)</sup>

### Allianz, un acteur majeur à l'échelle planétaire

- Plus de 75 millions de clients dans le monde<sup>(1)</sup>
- Plus de 70 pays d'implantation sur les 5 continents<sup>(1)</sup>
- Plus de 150 000 collaborateurs dans le monde<sup>(1)</sup>

Chiffre d'affaires du Groupe Allianz 2008	92,5 milliards d'euros
Résultat opérationnel du Groupe Allianz 2008	7,4 milliards d'euros

(1) Source : Allianz S.E. "Facts and Figures 2008".

Leader européen de l'assurance et des services financiers, l'Europe est pour Allianz, son marché naturel.

Présent dans 21 pays européens avec près de 50 millions de client, Allianz y réalise 75 % de son chiffre d'affaires.

En octobre 2006, le Groupe Allianz a décidé de devenir une société vraiment européenne en prenant le statut juridique de S.E. (Societas Europae). C'est la première grande entreprise de son secteur à franchir le pas.

Allianz affirme ainsi de manière forte sa volonté d'apporter des offres et des services adaptés aux problématiques de la population européenne.

### L'Europe, marché stratégique pour Allianz

- N°1 en Europe de l'assurance et des services financiers<sup>(2)</sup>
- Présent dans 21 pays d'Europe<sup>(2)</sup>
- 75% de son CA est réalisé en Europe<sup>(2)</sup>
- 2/3 des clients Allianz sont européens<sup>(2)</sup>

Fort de son leadership européen, le Groupe Allianz poursuit sa stratégie de croissance optimale pour saisir efficacement les opportunités qui s'offrent à lui afin, notamment, de répondre à un potentiel de 160 millions de personnes qui vont avoir besoin de produits complémentaires de retraite et de santé.

(2) Source : www.allianz.fr



## Allianz France : avec vous de A à Z

### Une ambition pour Allianz en France : apporter le meilleur du leader européen à nos clients

En France, 6 000 Agents Généraux et Conseillers apportent au quotidien disponibilité et proximité à leurs clients. Par ailleurs, un grand nombre de partenaires et Courtiers experts dans leurs domaines distribuent nos produits à travers tout le pays.

### Une gamme complète de produits et services financiers performants

Allianz propose une offre globale et innovante couvrant tous les besoins en assurances (dommages, santé, vie), assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités.

### Allianz France, c'est...

- La 2<sup>e</sup> filiale d'Allianz dans le monde<sup>(1)</sup>
- Le 5<sup>e</sup> assureur français<sup>(1)</sup>
- 6,6% de part de marché
- 12 275 collaborateurs
- Plus de 5 millions de clients
- 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires en assurances
- 409 millions d'euros de résultat opérationnel en assurances

(1) Source : à partir de données FFSA. Chiffres 2008.



## Les autres entités opérationnelles d'Allianz en France

### Allianz Global Investors France

- 67,2 milliards d'euros d'encours d'actifs gérés

### AGF Private Equity

- 2,6 milliards d'euros d'encours d'actifs gérés

### Mondial Assistance

- 1,6 milliard d'euros de CA mondial
- 0,36 milliard d'euros de CA France

### Euler Hermes

- 2,2 milliards d'euros de CA mondial
- 0,4 milliard d'euros de CA France

## Allianz en France



## Une promesse forte pour une nouvelle identité

“Allianz, avec vous de A à Z”. La nouvelle signature d’Allianz France reflète parfaitement les valeurs, l’engagement et le positionnement d’un Groupe qui a choisi d’être résolument proche de ses clients :

- Affirmer notre engagement pour mettre chaque client au centre de toutes nos attentions.
- Privilégier un service à valeur ajoutée pour nos clients, fondé sur le conseil et la proximité.
- Prendre appui sur le professionnalisme de ses Agents Généraux, Courtiers et Conseillers Allianz FinanceConseil.
- Proposer une couverture complète, innovante et performante des besoins en matière d’assurances et de services financiers.



## Une campagne publicitaire pour accompagner le changement de marque

### Une campagne “faire-part” d’annonce du changement de marque

Lancée en juin 2009, cette campagne d’affichage présente 2 alliances qui symbolisent l’union d’AGF et d’Allianz. Ce visuel sobre et facilement compréhensible a bien rempli son rôle de mémorisation de changement de nom d’AGF en Allianz.

### Une campagne d’installation de la marque

Lancée à partir de septembre 2009, cette campagne multimédia a pour objectif d’installer la marque Allianz dans l’univers quotidien des français en s’appuyant sur les point forts des produits auto, habitation, santé et retraite.



# Dynamisme

Concevoir

une gamme complète d'assurances performante et modulable

Anticiper

les évolutions du marché pour ajuster notre offre au plus près des besoins

Différencier

notre offre dans un marché de plus en plus compétitif



## Vie quotidienne

Choisir Allianz, c'est privilégier un partenaire capable de répondre à tous les besoins du quotidien. Sur le marché très concurrentiel des particuliers, Allianz se distingue par une offre à la fois complète, innovante et compétitive. Sa gamme étendue de produits et services présente les meilleures garanties pour couvrir les risques de la vie quotidienne, protéger les biens et valoriser un patrimoine.

### Auto

Assurance Auto Allianz  
Assurance Auto Km  
Double Auto  
Allianz 2 Roues

Pour Allianz, la meilleure assurance auto, c'est celle qui s'adapte aux besoins de chaque automobiliste, selon l'utilisation de son véhicule : remboursement en cas de panne, assistance 0 km et prêt d'un véhicule de remplacement jusqu'à 30 jours, assurance au kilomètre...

### Santé

Allianz Latitude Evolution  
Allianz Latitude Senior  
Ma Santé

Plus encore que dans tout autre domaine, une protection santé nécessite souplesse et modularité. Toute l'offre santé Allianz garantit un haut niveau de remboursement ainsi que l'accès aux médecines douces et aux soins non remboursés par la Sécurité sociale.

### Habitation & Loisirs

Assurance Habitation Allianz  
Assurance Chasse Allianz  
Assurance Scolaire Allianz  
Allianz Alizés Croisière

Pour encore plus de confort, Allianz étend sa couverture d'assurance habitation aux modes de vie de chacun. En plus des garanties classiques, Allianz assure les objets nomades contre le vol, ainsi que les appareils électroménagers et audiovisuels en cas de pannes et protège la famille.

### Prévoyance

Garantie des Accidents de la Vie  
Prévoyance Évolution  
Libre Autonomie 2  
Allianz Obsèques

Accident de la vie, arrêt de travail, couverture d'un emprunt, décès, invalidité ou perte d'autonomie... Les solutions de prévoyance Allianz proposent, au-delà des prestations financières, des services d'accompagnement pour faciliter la vie de ses clients.

## Épargne

### Assurance vie

Idéavie/Idéal  
Yearling Access  
Tellus Avenir

L'offre assurance vie d'Allianz repose sur une sélection de supports d'investissements, gérés par des experts pour diversifier un patrimoine et dynamiser un capital dans un cadre fiscal avantageux.

### Retraite

Allianz Retraite Invest4life  
PERP Pleine Retraite  
Allianz Itinéraires  
Épargne Retraite

Côté retraite, Allianz innove et introduit dans sa gamme de solutions un produit nouvelle génération : Allianz Retraite Invest4Life, un complément de ressources garanti sous forme de rachats partiels programmés, qui profite des hausses des marchés financiers sans jamais en subir les baisses.

**Allianz Retraite Invest4Life a reçu le Prix "Actifs d'argent" de l'innovation décerné par le journal Agefi Actifs dans la catégorie assurance vie<sup>(1)</sup>.**

### Banque

Convention Evidence  
Pack Allianz Livret A  
Crédit Reflexis  
Crédit Privalis

Allianz Banque est un concept innovant de banque de réseaux, dotée d'une infrastructure multi-canal contribuant à faire du Groupe Allianz un prestataire complet en matière de services financiers.

**Allianz Banque a reçu le Label d'Excellence 2009 pour son Compte Titres et son Compte Courant décerné par Les Dossiers de l'Épargne.**



(1) : Allianz Global Limited. Siège social : Hibernian House Haddington Road Dublin 4 - Ireland. Entreprise contrôlée en Irlande par l'Irish Financial Regulator Authority. Société unipersonnelle par actions à responsabilité limitée, de droit irlandais, immatriculée sous le n° 458565.

Professionnels,  
entreprises  
et collectivités



## Allianz, plus qu'un assureur, le véritable partenaire des professionnels

Allianz accompagne au quotidien ses clients professionnels et entreprises, pour assurer la bonne marche de leur activité. Cette approche globale permet de déterminer la protection la plus adaptée. Grâce à nos experts spécialisés en prévention des risques, dont la compétence principale est d'évaluer au mieux les risques liés à chaque activité et d'apporter des solutions de prévention sur mesures.

Allianz Actif Pro  
Allianz ProfilPro  
Allianz Profil Entreprise  
Allianz Associa Pro  
Allianz Capital Nature

### À chaque activité, sa solution ajustée

Allianz propose une gamme complète de produits sur mesure ou packagée, répondant à l'ensemble des besoins d'assurance des professionnels et des entreprises :

- Protection de l'outil de travail : biens professionnels, machines...
- Pérennité de l'entreprise : pertes d'exploitation, maintien de l'activité après un sinistre...
- Protection des salariés et du chef d'entreprise : couverture santé, solutions de prévoyance, préparation de la retraite...
- Protection des responsabilités de l'entreprise et de ses dirigeants : responsabilité civile, responsabilité professionnelle...
- Lors de la cession de l'entreprise, Allianz dispose de solutions sur-mesure permettant aux chefs d'entreprise d'envisager l'avenir en toute sérénité.

### Allianz, la force de l'innovation et de la modularité

Allianz Profil Entreprise, multirisque nouvelle génération, est modulable selon la taille de l'entreprise et couvre en un seul contrat l'ensemble des besoins d'assurance des PME industrielles et commerciales.



## Allianz accompagne les chefs d'entreprise au quotidien

### Allianz, partenaire des entreprises face aux risques environnementaux

Avec Allianz Capital Nature, Allianz propose à l'ensemble des PME une gamme de garanties visant à limiter l'impact financier sur leur bilan d'une atteinte à l'environnement dans laquelle elles sont impliquées.

### La prévention des risques, la valeur ajoutée Allianz

Les entreprises bénéficient de l'expertise technique Allianz : l'analyse précise des risques liés à leur activité est réalisée avec le chef d'entreprise et des solutions de prévention adaptées et réalistes sont proposées afin de sécuriser les biens et responsabilités.

### À chaque moment clé de l'entreprise, un expert Allianz à vos côtés

- Lors de la création d'une entreprise, Allianz propose un dispositif d'assurance complet et une tarification aménagée pour démarrer une activité dans les meilleures conditions.
- En phase de croissance, Allianz s'investit aux côtés des chefs d'entreprise pour optimiser les solutions d'assurance et de protection des salariés.
- Lors de la cession, Allianz dispose de solutions sur-mesure permettant aux chefs d'entreprise d'envisager l'avenir en toute sérénité.

Chaque entreprise bénéficie ainsi d'un suivi personnalisé pour des garanties toujours actualisées.

A photograph of a family's feet resting on a light-colored, textured hammock. The feet are arranged in a row, with the smallest feet on the left and the largest on the right. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting. The overall mood is peaceful and intimate.

# Proximité

Placer

le client au centre de nos actions et de nos décisions

Privilégier

un service à valeur ajoutée pour susciter l'adhésion et la confiance

Accompagner

le client tout au long de sa vie

## Réseaux et partenaires



# Allianz, un modèle de distribution fondé sur le conseil et la proximité

Depuis toujours, Allianz a mis en place une organisation de ses réseaux facilitant la vie de ses clients et prospects. C'est en communiquant avec eux de manière efficace et rapide, en leur offrant une réponse personnalisée, qu'Allianz gagne la confiance et la satisfaction de ses clients.

## Agents Généraux

Le Groupe Allianz s'appuie en France sur un réseau de **2 200 Agents Généraux** et **4 200 collaborateurs d'agences** (dont 650 collaborateurs commerciaux d'agences) qui constituent ainsi le 2<sup>e</sup> réseau de distribution français<sup>(1)</sup> de produits d'assurances et de services financiers.

Généraliste et acteur de l'économie locale, l'Agent Général est proche de ses clients et assure au quotidien un rôle de conseil et d'accompagnement. Il a pour vocation d'apporter conseils et solutions sur l'ensemble de leurs besoins en assurances et de leur proposer les solutions financières les mieux adaptées. Ces besoins concernent aussi bien les particuliers, les commerçants, artisans, prestataires de services, les entreprises ou les collectivités locales.

Il peut donc leur apporter toutes les solutions qui leur permettent de se protéger, eux et leur famille, des aléas de la vie et d'assurer leur patrimoine privé comme professionnel :

- Au quotidien : Assurance Santé, Assurance Scolaire, Compte Courant, Livret Allianz<sup>(2)(3)</sup>...
- En cas de coups durs : Garantie des Accidents de la Vie (GAV), Assurance Emprunteur, Indemnités Journalières, Rachat de Créance<sup>(2)(3)</sup>...
- Pour acquérir leurs biens : Assurance Auto, Crédit Auto, Assurance Moto, Assurance Bateau, Crédit Conso, Assurance Maison, Assurance de l'Entreprise et de son Matériel, Crédit Immobilier, Crédit Travaux, Crédit Relais<sup>(2)(3)</sup>...
- Pour préparer l'avenir et celui de leurs proches : Retraite, SCPI, Dépendance, Obsèques<sup>(2)(3)</sup>...
- Pour faire fructifier l'argent confié : Assurance Vie, OPCVM<sup>(2)(3)</sup>...

L'Agent Général Allianz est le véritable partenaire de tous les projets de nos clients. Proximité et service sont au cœur de son métier. Cette proximité est indispensable au bon développement de son portefeuille car le métier d'Agent Général recouvre une dimension commerciale par l'apport de nouveaux clients. Au même titre que n'importe quel chef d'entreprise l'Agent Général est responsable du compte d'exploitation de son agence et du pilotage de son portefeuille au quotidien.

## Conseillers Allianz FinanceConseil

**2 700 Conseillers Allianz FinanceConseil** apportent leur expertise dans le domaine de l'épargne, de la retraite, de la transmission, de la prévoyance et de la dépendance. Leur démarche est basée sur une approche qualitative du conseil. Ils diffusent une large gamme de produits et services innovants en réponse aux attentes patrimoniales et financières de leur clients. En se déplaçant au domicile des particuliers, les Conseillers travaillent dans une relation basée sur la proximité et la confiance.

Allianz FinanceConseil est la première organisation française de Conseillers en Gestion de Patrimoine Certifiée - CGPC®.

Par ailleurs, Allianz FinanceConseil bénéficie du savoir-faire de la Gestion Privée Allianz, expert en ingénierie financière et patrimoniale.

## Conseillers Allianz Prévoyance Santé

**350 Conseillers Allianz Prévoyance Santé** assurent la distribution d'une gamme complète de produits prévoyance en couvrant les risques de frais de santé, incapacité, invalidité, accident de la vie, dépendance, décès et garantie obsèques.

Les Conseillers proposent des solutions individuelles pour les actifs et les retraités, mais aussi collectives auprès des petites entreprises. Les ventes sont adaptées à chaque profil de client.

- TNS actifs : le réseau Allianz Prévoyance Santé est leader sur le marché des Travailleurs Non Salariés en priorisant le développement sur les TNS installés pour leur apporter une protection complète en prévoyance.
- Seniors : proposer un produit de santé, des services adaptés aux seniors et apporter le bon conseil dépendance et la garantie obsèques.
- Petites entreprises : développer les assurances Prévoyance et Santé collectives pour le chef d'entreprise et ses salariés.

(1) Réseau des Agents Généraux.  
(2) Agents Intermédiaires en Opérations de Banque.  
(3) Produits Allianz Banque.

## Réseaux et partenaires



### Courtage

Plus de **1200 Courtiers**, présents au cœur de toutes les grandes agglomérations, proposent l'offre Allianz à leur clientèle d'entreprises et de particuliers, tant en assurances de biens et responsabilités qu'en assurances de personnes.

La présence territoriale forte des équipes de la Direction Commerciale Courtage, à travers ses implantations régionales, permet d'animer ces cabinets de courtage avec une réelle proximité, de répondre à leurs attentes spécifiques et de les accompagner dans leur développement.

Grâce à la qualité des Courtiers, Allianz peut ainsi mettre en avant son expertise reconnue auprès de la cible des entreprises dont il est le 1<sup>er</sup> assureur dommage au monde.



### Des services et produits hauts de gamme développés sur mesure

La Direction Commerciale Groupements et Grands Comptes (pour les produits vie individuelle) du Groupe Allianz est dédiée à la conception et à la diffusion de services et de produits d'assurance vie haut de gamme, destinée à la distribution externe.

Elle a pour ambition de développer des relations partenaires fortes et durables avec les distributeurs indépendants.

Elle met à la disposition de ses partenaires et Conseillers en gestion de patrimoine, son expertise et ses connaissances fiscales et financières pour leur permettre de développer leur activité dans les secteurs de l'assurance vie et de l'ingénierie patrimoniale.



Sur ce marché exigeant, les capacités d'innovation produits, de réactivité et de services à valeur ajoutée constituent les facteurs-clés de réussite pour les intermédiaires comme pour les clients.

Grâce à une relation conçue comme un véritable partenariat, l'objectif du pôle dédié aux CGPI (Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendant), aux Courtiers spécialisés et aux Grands Comptes est de leur apporter les moyens de se consacrer davantage à leurs clients en leur offrant des interlocuteurs privilégiés et des services dédiés.

A landscape of wind turbines on a green hill under a blue sky with clouds. The turbines are white and arranged in a line across the horizon. The sky is a clear blue with some light, wispy clouds. The ground is a vibrant green, suggesting a grassy field or park.

# Engagements

## Soutenir

la recherche médicale et les travaux en vue d'améliorer l'espérance de vie

## Encourager

la découverte de jeunes talents et partage des émotions sportives

## Être

constamment moteur dans la promotion des principes de développement durable

## Mécénat et Sponsoring sportif



## Réduire les risques liés à la santé, au cœur de l'activité d'Allianz

C'est tout naturellement qu'Allianz s'est engagé depuis de nombreuses années dans la prévention santé et la recherche médicale.

### Allianz en France, partenaire de la Fédération Française de Cardiologie

En 2009, Allianz en France est partenaire de la Fédération Française de Cardiologie (FFC) pour contribuer à faire reculer les maladies cardiovasculaires. Tout au long de l'année, Allianz met au service de l'action de la FFC l'ensemble de ses collaborateurs et de ses réseaux commerciaux, soit une force de frappe de plus de 13 000 personnes en France. En s'associant à la campagne FFC "Arrêt cardiaque : une vie = 3 gestes", Allianz en France a notamment formé plus de 2 000 collaborateurs aux Gestes Qui Sauvent. En 2009, Allianz a également participé à la 34<sup>e</sup> édition des Parcours du Cœur organisée par la FFC dans plus de 1 000 villes françaises.

### Allianz en France soutient la recherche médicale

Depuis 25 ans, à travers la Fondation Allianz, placée sous l'égide de l'Institut de France, Allianz décerne chaque année le Prix de Recherche qui encourage des travaux pouvant conduire à des applications cliniques, préventives ou curatives en vue d'améliorer l'espérance de vie.

Allianz apporte aussi son soutien aux actions de la Fondation IFRAD (International Foundation for Research on Alzheimer Disease) qui visent à soutenir et coordonner la recherche sur la maladie d'Alzheimer, fléau du vieillissement et première cause de dépendance des personnes âgées.



© RC Lens



## Allianz, un acteur engagé dans le sponsoring sportif

Football, jeux paralympiques et le golf. Depuis toujours, l'implication d'Allianz traduit sa volonté de partager la passion et l'émotion du sport avec le grand public.

### Allianz, partenaire majeur du golf français

Allianz décline le golf sous toutes ses formes : circuits professionnels avec l'Allianz Golf Tour et le team Allianz, amateurs avec l'Allianz Golf Cup.

L'Allianz Golf Tour, circuit masculin français, donne un nouvel élan à la compétition professionnelle avec des épreuves de plus en plus cosmopolites partout en France, un encadrement technique pointu et une visibilité médiatique accrue pour permettre aux joueurs de gravir les échelons du golf européen.

Parmi ces jeunes joueurs français, le Team Allianz avec Edouard Dubois, Julien Grillon et Michaël Lorenzo-Vera portent les couleurs Allianz sur les greens du monde entier.

Côté amateur, les 78 compétitions de l'Allianz Golf Cup réunissent plus de 6 000 amateurs de toute la France. Les meilleurs d'entre eux participent à l'un des Pro-Am de l'Allianz Golf Tour, tout comme les joueurs de l'équipe de France Handigolf. Cette association, soutenue par Allianz en France, participe au financement de matériels spécifiques pour permettre aux joueurs handicapés d'accéder aux compétitions et met en place un programme qui a pour vocation de faciliter la pratique du golf pour les enfants handicapés.

### Allianz, partenaire engagé dans le football

Allianz S.E. a donné son nom au stade de football Allianz Arena à Munich qui accueille le FC Bayern dont le Groupe est partenaire.

En France, Allianz a signé un partenariat avec le Racing Club de Lens et donne ainsi un ancrage français à l'engagement d'Allianz dans le football. La marque Allianz est déployée sur les panneaux du stade Felix Bollaert ainsi que sur les maillots des joueurs. Cette visibilité contribue à renforcer la montée de la notoriété d'Allianz en France.

## Le développement durable



## Le développement durable au cœur de la stratégie d'Allianz

Face aux enjeux majeurs qui nous attendent, Allianz prend en compte les exigences du développement durable dans ses métiers d'assureur et de gestionnaire financier et agit concrètement pour relever les défis démographiques et climatiques de la planète.

### Investir de manière Socialement Responsable

L'**Investissement Socialement Responsable (ISR)** est une démarche visant à investir dans des sociétés en intégrant les dimensions environnementale, sociétale et de gouvernance, préoccupations grandissantes des citoyens, des entreprises, des politiques et des Organisations Gouvernementales et Non Gouvernementales. L'intégration de ces critères sociaux, environnementaux et de gouvernance dans les décisions d'investissement se fait en complément des notions purement financières.

**Allianz Global Investors France** s'investit depuis plusieurs années dans le développement durable en soutenant activement toute initiative visant à promouvoir l'ISR, en privilégiant la sélection positive afin d'encourager les bonnes pratiques.

### Notre approche ISR en 5 critères

- Le respect des Droits de l'Homme
- Le gouvernement d'entreprise
- Le respect de l'environnement
- Le développement social
- Le comportement de marché



### Allianz, acteur engagé à l'échelle planétaire

**Démographie** : urbanisation, diversité, vieillissement des populations, sécurisation des systèmes de santé... Allianz a créé un groupe de travail pour évaluer les risques et opportunités liés à ces évolutions.

**Climat** : par son implication dans l'énergie éolienne, Allianz participe à la lutte contre les aléas climatiques. Au Brésil, plus de la moitié des fermes d'éoliennes sont assurées par Allianz. Avec WWF, Allianz évalue les risques climatiques pouvant affecter son activité et celles de ses clients. Des objectifs précis : réduire de 20% ses émissions de carbone, investir 500 millions d'euros dans les énergies renouvelables, etc. Une nouvelle filiale introduit des solutions adaptées aux changements climatiques dans toutes les offres de services.

**Mondialisation** : alors que pour les populations pauvres l'assurance paraît un luxe, la micro-assurance permet de lutter contre la précarité. Allianz a ainsi assuré plus de 2 millions de personnes en Inde, Indonésie et Afrique pour couvrir leurs risques essentiels. Avec un coût de 5 centimes d'euros par mois, les produits de microassurance contribuent ainsi activement à réduire la pauvreté dans le monde.



### Prévenir et encourager les comportements responsables sur la route

Avec plus de 2 millions de véhicules assurés, Allianz en France est un acteur majeur de l'assurance engagé dans la prévention du risque routier :

- Allianz forme et informe ses clients sur les comportements à adopter sur la route.
- Allianz édite, en collaboration avec l'association Prévention Routière, le magazine Prudence Mag, magazine d'informations et de conseils pour les familles.
- Allianz s'associe à la semaine de la sécurité routière.
- Allianz organise des stages de conduite post permis pour les jeunes conducteurs.